

Autor članka:
Boris Banović

Parfemi



Uniseks parfemi ili uistinu postoji razlika

Da je posao parfumera zanat, već nam je poznato, a Tomislav Vrbanec kao hrvatski parfumer i fitoaromaterapeut trudi se svojim zalaganjem širiti pozitivnu atmosferu o proizvodnji parfema, kreiranju formulacija te proizvodnim procesima široj publici. Tomislav nam je objasnio razlike između muških i ženskih parfema.

Marketinški trik ili uistinu postoji razlika?

Cijela priča oko uniseks parfema tek se počela zahuktavati prije nekoliko godina. Međutim, još uvijek u narodu glasi ona dobra stara stvar – muški parfemi su za muškarce, a ženski za žene.

U prošlosti ljudi su često upotrebljavali cvijeće i biljke kako bi stvorili vlastite mirise. U to vrijeme, međutim, nitko nije podijelio mirise u ženske i muške kategorije.

S početkom parfemske industrije 1920-ih, ljudi su postupno napustili univerzalne parfeme u korist mirisnih proizvoda namijenjenih isključivo ženama ili muškarcima. Dokazano je da ništa ne potiče podsvijest suprotnog spola jačom od spektakularnog parfema. Miris može prenijeti nešto tajanstveno, privlačnije i manje opipljivo od bilo kakve šminke ili haljine. Nije čudo da su se mirisi koji ojačavaju stereotipe o rodnom identitetu pokazali daleko popularnijima od univerzalnijih kompozicija. Percepcija ženskih i muških mirisa stoga je strogo kulturna i nije urođena.

Što onda izabrati?



Uniseks parfemi dugo su bili samo u *niche* tržištu, ali sada njihova popularnost postupno raste. To je prvenstveno zbog veće svijesti i otvorenosti javnosti u pogledu pitanja rodnog identiteta i promjena u stereotipnoj percepciji muških i ženskih atributa kao što je miris. Klasični parfemi za žene su nešto slabiji od onih za muškarce i imaju više slatkih napomena. Zato se dugo razmišljalo o tome da muška kozmetika treba biti lišena cvjetnih mirisa. Tipično, muški su parfemi izražajni i snažniji, što mnoge žene vole. Popularnost manje kategoriziranih mirisa uočili su proizvođači, koji sve više kreiraju uniseks

parfeme. Kupci ih cijene i više ili manje svjesno počinju slijediti svoje vlastite sklonosti. Uniseks parfemi postaju sve češći na tržištu.

Uvijek govorim ljudima: birajte onaj miris koji se vama sviđa.

Zašto muškarac ne bi nosio lagane cvjetne mirisne note, a žena mošusno-drvenaste.

Bitno je da uživamo, nije li tako?